



## Bewertung der Angebote

(Gewichtete Preis-/Leistungsmethode)

## Gewichtete Preis-/Leistungsmethode (GPLM) - Preis: linear abgestuft

Die Bewertung der Angebote erfolgt auf Basis der Zuschlagskriterien **Preis und Qualität**. Der Preis erhält einen **Gewichtungsfaktor von 65 %** und das Kriterium Qualität einen **Gewichtungsfaktor von 35 %**.

Vergeben werden jeweils **mindestens 1 bis maximal 5 Bewertungspunkte** pro Zuschlagskriterium nach der im Folgenden beschriebenen Methodik:

### a) Bewertungskriterium Preis

Der wertungsrelevante Preis ergibt sich aus der Summe der Positionen 1 – 5 gemäß Preisblatt (Pos. „Wertungsrelevanter Preis“).

Für den Angebotspreis werden **maximal 5 Bewertungspunkte** vergeben, die der niedrigste Angebotspreis erhält. Im Verhältnis zu diesem Preis werden die höheren Preise linear abgestuft. Dazu wird der niedrigste Preis durch den Angebotspreis des jeweiligen Bieters dividiert und der errechnete Quotient (das Ergebnis) mit 5 multipliziert.

Die ermittelten Bewertungspunkte werden zur besseren Abgrenzung des Ergebnisses jeweils mit **100 multipliziert**.

### b) Bewertungskriterium Qualität

Für die Bewertung der Leistung werden folgende **Unterkriterien und Gewichtungsfaktoren** zugrunde gelegt:

- Qualität des Konzeptes zur Befrager\*innenschulung **50 %**
- Qualität des Konzeptes zur Überprüfung der Ergebnisse/  
Fahrgastzufriedenheitswerte **50 %**

Zur Beurteilung der Leistung werden **je Unterkriterium 1 bis maximal 5 Bewertungspunkte** (ganze Zahlen in Form eines Schulnotensystems) vergeben. Eine sehr gute Leistung wird mit 5 Punkten bewertet. Schlechtere Leistungen erhalten entsprechend weniger Punkte. Die Beurteilungen der Leistungen im Einzelnen werden den vergaberechtlichen Anforderungen entsprechend dokumentiert.

Die Einschätzung, ob das Kriterium Qualität anhand der Angaben zu diesen Punkten in dem Angebot sehr gut, gut oder befriedigend ist, basiert auf der Prognoseentscheidung des Auftraggebers darüber, welche Auswirkungen auf die Qualität der vertraglichen Leistungserbringung angesichts der zu übermittelten Ausführungen zu erwarten sind.

Die ermittelten Bewertungspunkte werden zur besseren Abgrenzung des Ergebnisses jeweils mit **100 multipliziert**.

### c) Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes

Das Angebot, das in Summe für die Bewertungskriterien Preis und Leistung die **höchste Bewertungspunktzahl** erreicht, erhält den Zuschlag, sofern sämtliche Eignungskriterien und Mindestanforderungen gemäß Leistungsbeschreibung erfüllt sind.

Für den Fall, dass die Bewertungspunktzahlen der führenden Angebote absolut identisch sein sollten, erhält das Angebot mit dem niedrigeren Preis den Zuschlag.